



Centrum Targowo-Konferencyjne

exposilesia

www.exposilesia.pl

EXPOHunting

10. Międzynarodowe
Targi Łowieckie



EXPO
Shooting

5. Targi Strzelectwa,
Militariów i Survivalu



EXPO
Forest

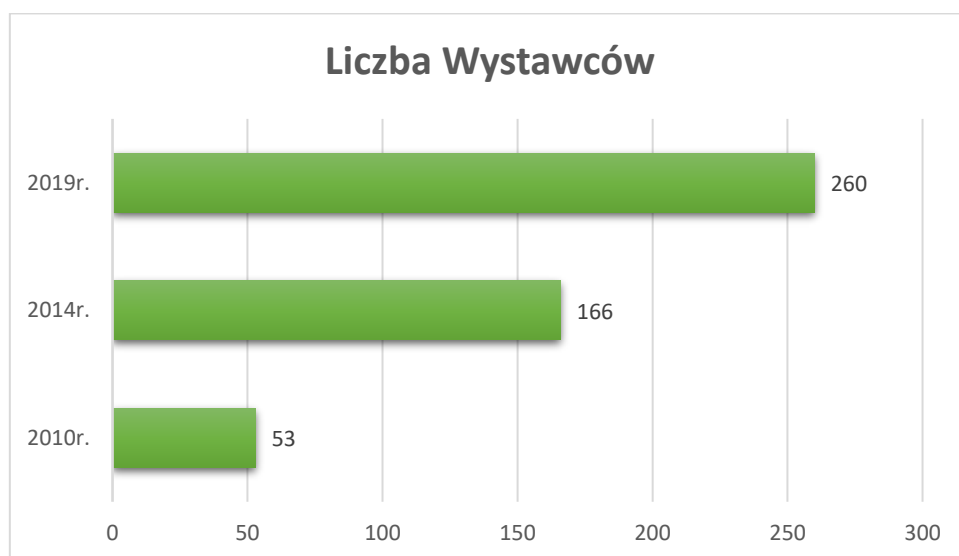
Salon Gospodarki Leśnej

5 - 7 kwietnia 2019

PODSUMOWANIE

10. jubileuszowa edycja Międzynarodowych Targów Łowieckich EXPOHunting i 5. edycja Targów Strzelectwa, Militariów i Survivalu EXPOShooting odniosły spektakularny sukces. Tegoroczna ekspozycja po raz kolejny zajęła przestrzeń całej hali naszego ośrodka, tj. **10,5 tys. m kw.** Na rekordowy wynik Targów złożyła się nie tylko atrakcyjna oferta **260 Wystawców z 10 krajów**, reprezentujących blisko **500 światowych marek**, ale i program ponad **60 wydarzeń towarzyszących**. Targi odwiedziło blisko **15 tysięcy zwiedzających**, dystrybutorów i klientów indywidualnych. EXPOHunting i EXPOShooting to marki rozpoznawalne w całej Europie, a wydarzenia goszczą nie tylko myśliwych, leśników, strzelców i fanów outdooru z całej Polski, ale również z Czech, Ukrainy, Słowacji, Węgier i Niemiec. Nasi Wystawcy potwierdzają natomiast, iż właśnie tutaj zawierają najwięcej transakcji handlowych podczas spotkań B2B i B2C. Organizatorów cieszy natomiast, że nasze targi sukcesywnie wyznaczają trendy!

Liczba Wystawców



Liczba wystawców wzrosła

o 13 % w stosunku do poprzedniego roku, **prawie 5-krotnie** w stosunku do pierwszej edycji.

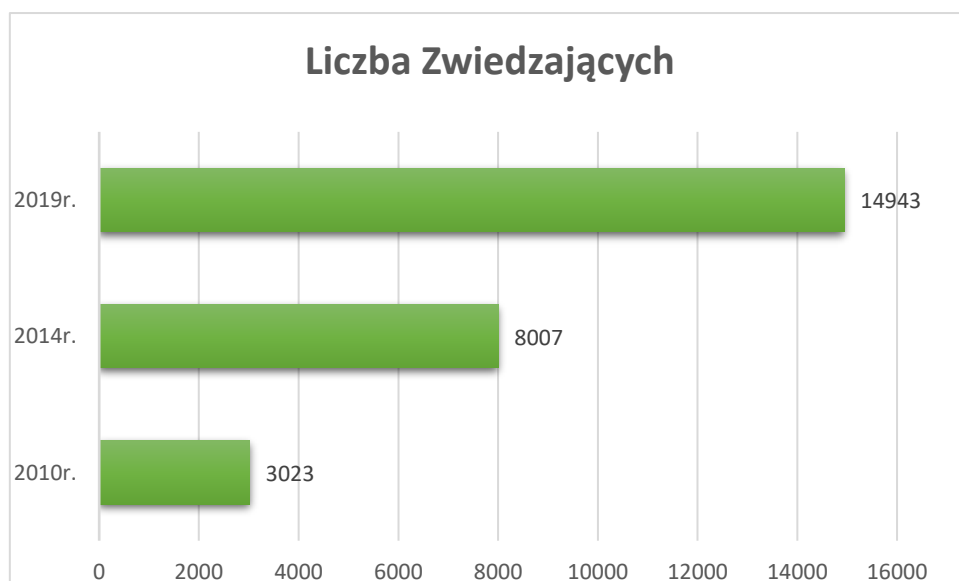
10% wystawców EXPOHunting to **podmioty zagraniczne**.

Wystawcy pochodzą z 10 krajów:

Austrii, Niemiec, Polski, Republiki Czeskiej, RPA, Słowacji, Węgier, Danii, Bułgarii, Litwy.

59% wystawców uczestniczyło w naszych targach min. 3 razy.

Liczba Zwiedzających



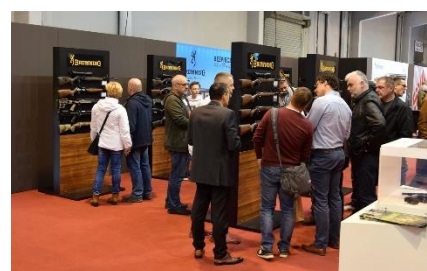
Liczba zwiedzających

wzrosła o 16% w porównaniu do roku ubiegłego, **5-krotnie** w stosunku do pierwszej edycji.

Dla porównania:

Targi w Norymberdze odwiedziło 46 tysięcy zwiedzających.

Wzorem lat ubiegłych targi podzielono na 3 strefy tematyczne. W **Strefie A** prezentowano broń, amunicję, montaż oraz optykę i noktowizję. **Strefa B** to oferta odzieży, obuwia, noży, łuków oraz rękodzieła związanego z myślistwem. W **Strefie C** można było nabyć artykuły i akcesoria przydatne każdemu myśliwemu w kniei oraz fanom wszelkiej aktywności outdoorowej. Nie zabrakło również specjalnego salonu kuchni myśliwskiej „Dary lasu” czy prezentacji samochodów terenowych oraz urządzeń dla leśników. Ekspozycja od kilku lat sukcesywnie poszerzana jest również o propozycje dla osób zainteresowanych strzelectwem, militariami i survivaliem, co w perspektywie rozwoju tego rynku jest niezwykle istotne zarówno dla naszych Wystawców, jak i zwiedzających. Po raz pierwszy tematykę targów uzupełnił również Salon Gospodarki Leśnej EXPOForest.



Wśród ponad **260 wystawców** znaleźli się liderzy rynku: polscy producenci oraz najwięksi dystrybutorzy, m.in.: 4HUNTING, AKCESORIA MYŚLIWSKIE J. ŁUSZCZEK, B.H.U. GAMA K. ŁYCYKOWSKI, BRĄĆ ŁOWIECKA, CENTRUM MYŚLIWSKIE DEER, DELTA OPTICAL G. MATOSEK, H. MATOSEK SP. J., FABRYKA AMUNICJI MYŚLIWSKIEJ FAMPIONKI SP. Z O.O., HUBERTECH SP. Z O.O., HUBERTUS K.SENGER&J.KRZYŻOSIAK SP.J., INCORSA, JAMMAS, KNIEJA M. RUBIŚ, KOLBA Ł. MATUSZCZAK, ŁOWCA, MAGUM, MALIK&MALIK, OBRÓT BRONIĄ I AMUNICJĄ "COLT" B.POROWSKA, P.W.PA-KO, RW HUNT, SCHMIDT&BENDER, SKLEP PUCHACZ J.SYPNIEWSKI, SZÓSTAK - PILARZ TOMASZ, TAGART, TAMED, TRIPLEX, ZAKŁAD RUSZNIKARSKI OBRÓT BRONIĄ I AMUNICJĄ PIOTR SKAWIŃSKI.



Wystawcy reprezentowali **10 krajów** oraz **blisko 500 marek z całego świata**, m.in.: AIGLE, AIMPOINT, AK FROM RADOM ANSCHUTZ, ANTONIO ZOLI, AR FROM RADOM, ARMSAN, AREX, ATA ARMS, ATN, BALLISTOL, BARNES, BENCHMADE, BENELLI, BERETTA, BERGARA, BETTINSOLI, BLASER, BREDI, BROWNING, BUL ARMORY, CAESAR GUERINI, CESKA ZBROJOVKA, CHAPUIS ARMES, CHEVALIER, CONTACT HOLSTERS, DDUPLEKS, DEDAL, DEERHUNTER, DIPOL, DOCTER, EUROHUNT, EXPLORER CASES, FABARM, FENIX, FIOCCHI, FISKARS, FJALLRAVEN, FLIR, FORESTER, GAMEBORE, GARMIN, GRS, HAGOPUR, HARKILA, HECKLER & KOCH, HELIKONTEX, HEYM,

JAGDHUND, KAHLES, KEPPELER, KRIEGHOFF, LANSKY, LAPUA, LE CHAMEAU, LED LENSER, LEICA, LOWA, MAK, MAROCCHI, MARTTIINI, MAUSER, MEOPTA, MERKEL, MINOX, MIROKU, MOSSBERG, NORMA, PINEWOOD, PULSAR, SABATTI, SAGA, SAKO, SIG SAUER, SELLIER&BELLOT, SUVEREN ARMS POLAND, STEINBOCK, SWAROVSKI OPTIC, TIKKA, UMAREX, VORTEX, WILEYX, WINCHESTER, X-JAGD, YUKON, ZEISS, ZVS [zobacz pełną listę [tutaj](#)].



Targom jak zawsze towarzyszyła prezentacja **nowości na polskim rynku**, a wśród nich premiery z zakresu broni, amunicji, odzieży i obuwia oraz związanych z nimi akcesoriów. Wśród nowinek znalazły się zarówno polskie produkty, jak i oferta światowych marek, prezentowanych po raz pierwszy na naszym rynku.



Patronat Honorowy nad Targami EXPOHunting 2019 objęli: **Sekretarz Stanu w Ministerstwie Środowiska** - Pani Małgorzata Golińska i **Polski Związek Łowiecki**, natomiast Łowczy Okręgowy, Przewodniczący ZO PZŁ w Katowicach, przyjął tytuł Patrona. „**Myśliwym być**” to temat przewodni, który był poruszany na stoisku PZŁ. Mogliśmy się dowiedzieć, krok po kroku, jak i gdzie rozpocząć roczny staż, gdzie można odbyć kurs i przystąpić do egzaminu. Nie zabrakło także edukacyjnego programu dla dzieci i młodzieży.



Patronat Honorowy nad EXPOHunting objęła również **Generalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Warszawie**. Na stoisku Lasów Państwowych można było uzyskać szczegółowe informacje z zakresu prowadzenia gospodarki łowieckiej, w tym organizacji polowań na terenie ośrodków hodowli zwierzyny LP. Leśnicy z **Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Katowicach**, jak co roku, przygotowali bogatą ofertę edukacyjną i wystawę przyrodniczą. W pierwszy dzień Targów zwiedzający mogli dowiedzieć o szczegółach projektu realizowanego przez Lasy Państwowe pod nazwą „**Zdrowa Żywność z Polskich Lasów**”, a na stoisku można było spróbować smacznych i zdrowych wyrobów z dzicyzny i owoców runa leśnego z logo „**Dobre z Lasu**”. W tym roku nowością była ekspozycja przygotowana przez Leśników z Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych we Wrocławiu. O działaniach w ramach Programu „**Bartnicy z Sudetów**” można było porozmawiać z ekspertami, a w niedzielę posłuchać wykładu na temat czynnej i biernej formy ochrony pszczół na terenie Nadleśnictwa Międzylesie.



W uroczystym otwarciu Targów EXPOHunting i EXPOShooting wzięli udział **znamienici goście**. Po muzycznym akcencie Zespołu Sygnalistów Myśliwskich Technikum Leśnego w Brynku, Prezes Zarządu Expo Silesia, dr inż. Ludomir Tuszyński, powitał grono honorowe, wśród którego znaleźli się m.in.: Pani Barbara Chrobak – Poseł na Sejm RP, członek Parlamentarnego Zespołu ds. Kultury i Tradycji Łowiectwa, Pan Leszek Piechota – Senator RP, Pan Wojciech Cieplak – Radca Ministra Środowiska w Departamencie Leśnictwa, Pan Hubert Hamulecki - Radca Ministra Środowiska w Departamencie Leśnictwa, Pan Jeremiasz Świerzawski - Zastępca Prezydenta Miasta Sosnowca, Pan Rafał Malec – Prezes Naczelnej Rady Łowieckiej Polskiego Związku Łowieckiego, Pan prof. Leszek Markuszewski – Członek Zarządu Głównego PZŁ, Pan Jarosław Kuczaj – Członek Zarządu Głównego PZŁ, Pan Radosław Cywiński - Wiceprezes Naczelnej Rady Łowieckiej, Pan Jan Błaszczyk – Główny Specjalista z Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych, Pan Hubert Wiśniewski – Zastępca Dyrektora Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Katowicach, Pan płk. (r) Jerzy Jan Salamucha – Prezes Ligi Obrony Kraju.



W uroczystym otwarciu targów wzięli udział także przedstawiciele samorządów z regionu i całej Polski, przedstawiciele Naczelnej Rady Łowieckiej, Regionalnych Dyrekcji Lasów Państwowych, Klubu Kolekcjonera i Kultury Łowieckiej PZŁ z Panem Maciejem Bogdańskim - Prezesem Oddziału Katowicko-Nowosądeckiego, Kawalerowie Zakonu Orderu Złotego Jelenia wraz z Marszałkiem Zakonu, Panem Eugeniuszem Gwiazdowskim, przedstawiciele Zarządów Wojewódzkich LOK. Podczas oficjalnego otwarcia wręczono specjalne podziękowania i statuetki dla najważniejszych instytucji wspierających targi.



Podziękowanie za aktywną pomoc w rozwoju Targów EXPOHunting poprzez wsparcie merytoryczne i organizację atrakcji dla Zwiedzających otrzymali: DYREKCJA GENERALNA LASÓW PAŃSTWOWYCH, REGIONALNA DYREKCJA LASÓW PAŃSTWOWYCH W KATOWICACH, POLSKI ZWIĄZEK ŁOWIECKI oraz ZARZĄD OKRĘGOWY POLSKIEGO ZWIĄZKU ŁOWIECKIEGO W KATOWICACH.



Nagrodzono także **pięć firm uczestniczących we wszystkich dziesięciu edycjach targów** EXPOHunting. Wyróżnienie i statuetkę za udział we wszystkich edycjach Targów i wsparcie w tworzeniu marki EXPOHunting wręczono firmom: DELTA OPTICAL G. MATOSEK, H. MATOSEK SP. J., KNIEJA, "FHU HORSE JACHT TUR MONIKA DOPIERAŁA", FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA LATAWIEC TERESA, HUBERTECH SP. Z O.O.



Targi w Expo Silesia to doskonała okazja do spotkań w gronie braci łowieckiej, pasjonatów przyrody i osób zainteresowanych aktywnością outdoorową. Nasi goście mogli wybrać z bogatego programu blisko **60 wydarzeń towarzyszących** to, co jest ich największą pasją: pokazy, prezentacje czy współzawodnictwo w konkursach. Wizyta na targach EXPOHunting to doskonała okazja do kultywowania tradycji łowieckich, a dla osób nie związanych z łowiectwem - do ich poznania. Na wszystkich chętnych czekały **koncerty i prezentacje sygnałów myśliwskich** w wykonaniu Zespołu Reprezentacyjnego Sygnalistów Myśliwskich RDLP w Katowicach, Zespołu Reprezentacyjnego Zarządu Okręgowego PZŁ w Katowicach, Zespołu Reprezentacyjnego Sygnalistów Myśliwskich RDLP w Lublinie "Polesia Czar " oraz Zespołu Sygnalistów Myśliwskich z Technikum Leśnego w Brynku.



Miłośników ptaków drapieżnych, a w szczególności zwolenników polowań z sokołami, zaprosiliśmy na prezentację ptaków drapieżnych na scenie. Podczas gdy zwiedzający podziwiali podopiecznych Sokolników z **Klubu Gniazdo Sokolników**, ich właściciele opowiadali o ich zwyczajach, roli w przyrodzie oraz wykorzystaniu podczas polowań.



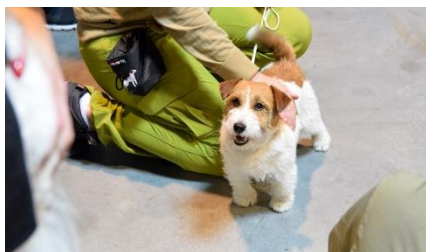
Na tych, którzy doceniają walory nie tylko krajowej fauny i flory, czekały trofea z Polski i różnych zakątków świata, m. in.: Afryki, takie jak nosorożec, lew, lwica z guźcem, niedźwiedź, bawół afrykański. Wystawy egzotycznych trofeów przygotowało **Stowarzyszenie Klub Safari** oraz **Pracownia Preparatorska „Taxidermy” K. Wnęczak**.



Na stoisku „**Braci Łowieckiej**” można było obejrzeć najciekawsze parostki sezonu 2018/2019 wyłonione w VIII edycji konkursu współorganizowanego przez redakcję BŁ z firmą Swarovski Optik oraz parostki o masie brutto równej 830 g, wyłonione w konkursie na najcięższe parostki sezonu 2018/2019 współorganizowanym z firmą Kahles.

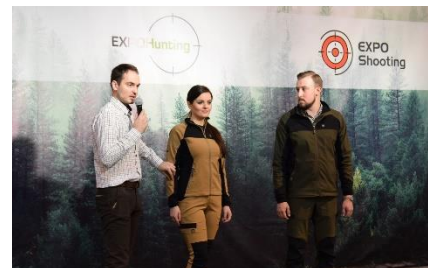


Już po raz czwarty Międzynarodowym targom towarzyszyła **Krajowa Wystawa Użytkowych Psów Ras Myśliwskich**, organizowana przez **Związek Kynologiczny w Polsce – Oddział w Bytomiu**. Wystawa stanowiła jedną z głównych atrakcji dla zwiedzających oraz wystawców z całej Polski i Europy. Zadaniem Wystawy jest szeroko pojęta popularyzacja kynologii łowieckiej zarówno wśród myśliwych, jak i osób nie związanych z wykonywaniem polowań. Jest to jedyne tego typu wydarzenie w Polsce. Warunkiem udziału jest posiadanie przez psa Certyfikatu Użytkowości – Working Class Certificate (WCC) otrzymanego na podstawie wyników uzyskanych w konkursach pracy psów myśliwskich. Nowa formuła Wystawy dopuściła zgłoszenia nie tylko w klasie użytkowej, lecz również w klasach młodzieży, pośredniej, otwartej, championów i weteranów z dołączonym w/w Certyfikatem.



Ogromną popularnością wśród gości EXPOHunting cieszyły się również **pokazy szlachetnej sztuki wabienia jeleni**, przygotowane przez **Tomasza Malińskiego**, wielokrotnego Mistrza Polski i dwukrotnego mistrza Europy w Wabieniu Jeleni. Podczas tegorocznej edycji targów, po raz kolejny zwiedzający wzięli także udział w **pokazie wabienia drapieżników**. Organizatorem wydarzenia był **GUNBROKER.PL**. Goście targów mogli delektować się smakiem pysznych wyrobów z dziczyzny, pieczywa, słodkich wypieków, trunków oraz produktów regionalnych na kilkunastu stoiskach strefy "**Dary Lasu**". W ramach projektu „Zdrowa żywność z polskich lasów”, na stoisku **Lasów Państwowych** zwiedzający mieli okazję spróbować wyjątkowo smacznych i zdrowych wędlin z dziczyzny oraz leśnych miodów. Bez trudu można było trafić na stoisko **Gobarto** czy **Darz Bór TV**, a wszystko dzięki zapachom, które unosiły się w powietrzu z pokazów kulinarnych „**Dzikiej kuchni**”. Dzięki nim, zwiedzający lubiący wyzwania i dobre jedzenie mogli wziąć udział w zawodach w jedzeniu Wildburgerów.

Polskie Stowarzyszenie Myślistwa Łuczniczego PBA realizowało pokazy i prezentacje o tajnikach myślistwa łuczniczego. O dostępie do broni palnej oraz o dostępie do pozwoleń na broń do celów kolekcjonerskich mówił Daniel Wojnar, przedstawiciel **Stowarzyszenia Strzelców i Kolekcjonerów Broni**. Na warsztatach dla myśliwych można było przetestować wpisy do elektronicznej książki ewidencji, a głodnych wiedzy zaprosiliśmy także na spotkania w ramach **Akademii Świadomego Myśliwego**.



Nie zabrakło również atrakcji dla pasjonatów EXPOShooting: w strefie militarnej prezentowały się kluby strzeleckie, strzelnice łucznicze oraz grupy paramilitarne. Refleks można było sprawdzić strzelając z replik ASG m.in. na stoisku **Centrum Gier Fabularnych FURIA**. Swoich sił można było spróbować także na strzelnicy laserowej **Śląskiego Klubu Strzeleckiego Alfa**. Podczas targów oddaliśmy do dyspozycji strzelnicę łucznicztwa 3D, która pozwoliła szkolić się pod okiem najbardziej utalentowanych polskich łuczników. Ta forma współzawodnictwa i zabawy zdobywa coraz większą popularność, o czym dobrze wiedzą organizatorzy, **Centrum Łucznicze S.C. K. i L. Socha**. Najmłodszy mogli spróbować swoich sił na specjalnej strzelnicy łuczniczej, zorganizowanej przez **Fabiana Pie3ka**.



Miłośnicy broni (także tej historycznej i kolekcjonerskiej) z pewnością znaleźli coś dla siebie na stanowiskach przygotowanych przez **Polskie Stowarzyszenie Kolekcjonerów Broni**, **Stowarzyszenie Miłośników Broni Giwera**, **Śląskie Stowarzyszenie Miłośników Broni** oraz **Stowarzyszenie Strzelców i Kolekcjonerów Broni**. Repliki i akcesoria ASG można było zobaczyć na stoisku **SGO PERUN**.



Podczas uroczystego bankietu Organizatorzy przyznali najwyższe wyróżnienie, jakim jest **MEDAL Expo Silesia** firmom **F.H. „KNIEJA” M.RUBIŚ, KOLBA.PL** oraz **TOWARZYSTWU HANDLU ZAGRANICZNEGO INCORSA SP. Z O.O.** za szczególny wkład w rozwój Targów, ciekawą formę prezentacji i skuteczną promocję marki EXPOHunting i EXPOShooting.



Podziękowania za aktywne wspieranie rozwoju targów poprzez organizację atrakcji dla Zwiedzających i wsparcie merytoryczne lub medialne powędrowały natomiast do bardzo licznej grupy wspierających nas Partnerów. [Link](#) do pełnej listy nagrodzonych firm oraz instytucji.



Statuetkę i wyróżnienie za szczególny wkład w rozwój targów i skuteczną promocję marki EXPOHunting otrzymały firmy: 4HUNTING, COLT, DELTA OPTICAL G. MATOSEK, H. MATOSEK SP.J., FABRYKA AMUNICJI MYŚLIWSKIEJ FAM-PIONKI SP. Z O.O., HUBERTECH SP. Z O.O., HUBERTUS SENGER, ŁOWCA, MAGUM, RW HUNT SP. Z O.O., SCHMIDT & BENDER GMBH&CO. KG, SZÓSTAK PILARZ TOMASZ, TAMED GROUP, ZPH WYRÓB AKCESORIÓW MYŚLIWSKICH J. ŁUSZCZEK.



Statuetkę i wyróżnienie za szczególny wkład w rozwój targów i skuteczną promocję marek EXPOHunting oraz EXPOShooting otrzymały firmy JAMMAS SP. Z O.O., MALIK & MALIK, PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE PA-KO KRZYSZTOF JÓŻWIK, SKLEP PUCHACZ J. SYPNIEWSKI, TRIPLEX, ZAKŁAD RUSZNIKARSKI OBRÓT BRONIĄ I AMUNICJĄ PIOTR SKAWIŃSKI.

Statuetkę i wyróżnienie za szczególny wkład w rozwój Targów, organizację atrakcji dla Zwiedzających oraz skuteczną promocję marki EXPOHunting otrzymały natomiast firmy CENTRUM MYŚLIWSKO-STRZELECKIE DEER SP. Z O.O., GAMA, TAGART.

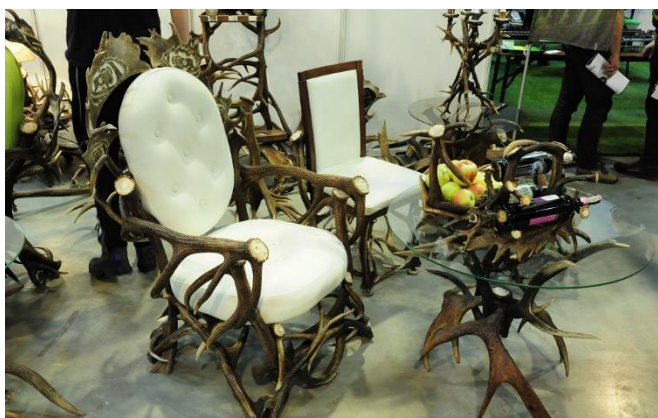


Statuetkę i gratulacje z okazji jubileuszu 20-lecia działalności otrzymała PRACOWNIA PREPARATORSKA "TAXIDERMY" K. WNĘCZAK. 30-lecia działalności świętowali z nami natomiast TOWARZYSTWO HANDLU ZAGRANICZNEGO INCORSA SP. Z O.O. oraz MACTRONIC. 10-lecie działalności w tym roku obchodziło STOWARZYSZENIE KLUB SAFARI, natomiast firmie P.W. PA-KO Krzysztof Józwicki gratulowaliśmy jubileuszu 25-lecia założenia firmy.



Kampanię reklamową Targów prowadziliśmy w polskich i zagranicznych mediach branżowych: **czasopiśmie** (m.in. „Brać Łowiecka”, „Magazyn Sezon”, „Strzał”, „Svět myslivosti”, „Trybuna Leśnika”, „Łowiec Tarnowski”), **Internecie** (m.in. Facebook, lovuzdar.sk, łowiecki.pl, netgun.pl, optykamysliwska.pl, poluje.pl, poradnikłowiecki.pl, MILMAG.pl, darzbór24.pl) oraz w **telewizji** (DARZ BÓR TV). Pojawialiśmy się na polskich i zagranicznych **wydarzeniach** dla branży i sympatyków łowiectwa. Targi odwiedziło wielu dziennikarzy z ponad **30 redakcji branżowych i ogólnych**.





**WSZYSTKIM WYSTAWCOM I PARTNEROM
DZIĘKUJEMY ZA UDZIAŁ I POMOC W TWORZENIU TEGO WYDARZENIA!**

**ZAPRASZAMY NA 11. EDYCJĘ MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW ŁOWIECKICH EXPOHUNTING
oraz 6. EDYCJĘ TARGÓW STRZELECTWA, MILITARIÓW I SURVIVALU EXPOSHOOTING
W DNIACH 3-5 KWIETNIA 2020 ROKU!**